

拡大キックオフ 2023年度人財拡大概要説明

- 一般社団法人宮崎青年会議所
- 2023年度 人財グループ
- 人財拡大委員会 予定者委員長 椎葉 哲也

【拡大期間】

2022年10月21日(金)～2023年03月31日(金)

【期間内訳】

前期拡大期間

2022年10月21日(金)【拡大キックオフ】

～2022年12月24日(土)【事務局納め】

中期拡大期間

2023年01月01日(日)～2023年02月28日(火)

後期拡大期間(予備期間)

2023年03月01日(水)～2023年03月30日(木)

【拡大目標人数】

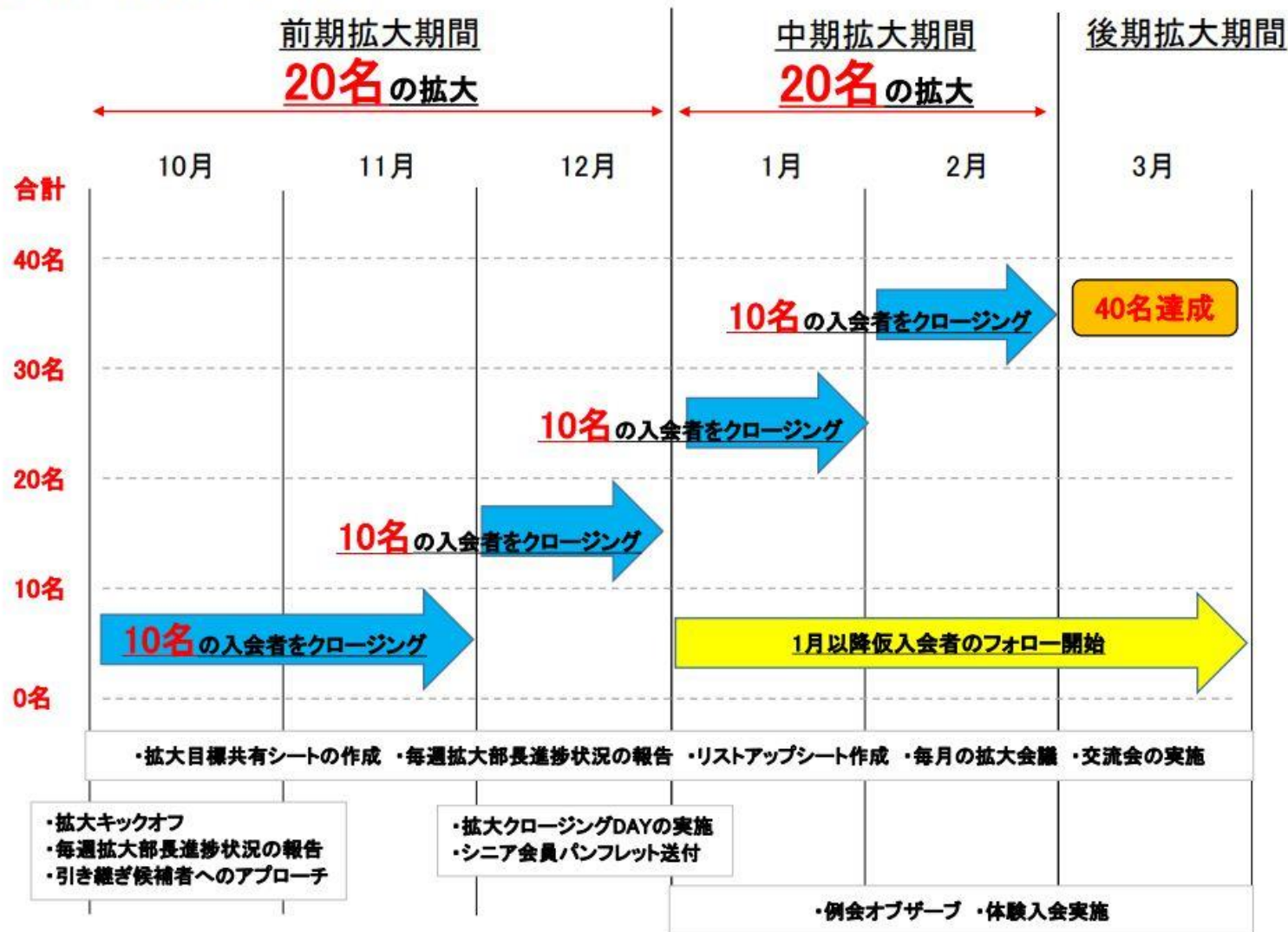
40名

【拡大目標内訳】

10月～12月 20名

1月～ 2月 20名

2023年 拡大ロードマップ



■事業の概要

現役会員に理念浸透の提供を行いながら
2023年度の新入会員を拡大するための事業です。

■基本方針

「理念共感拡大に関する事項」

JCI日本の**理念共感拡大グランドデザイン**を基軸として構築します。

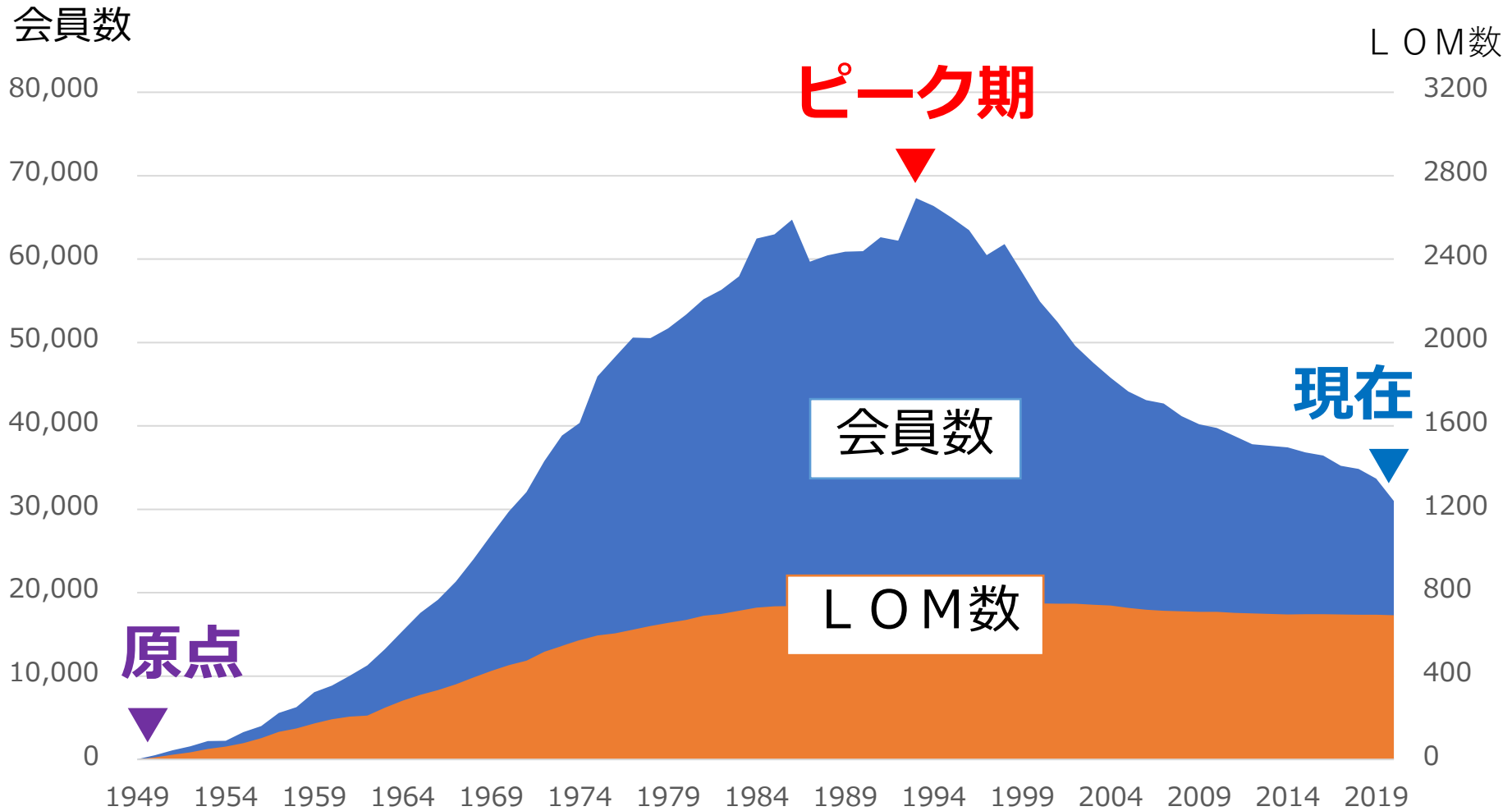
「会員拡大目標に関する事項」

理念共感におもきを置き、**拡大目標を40名**と設定します。

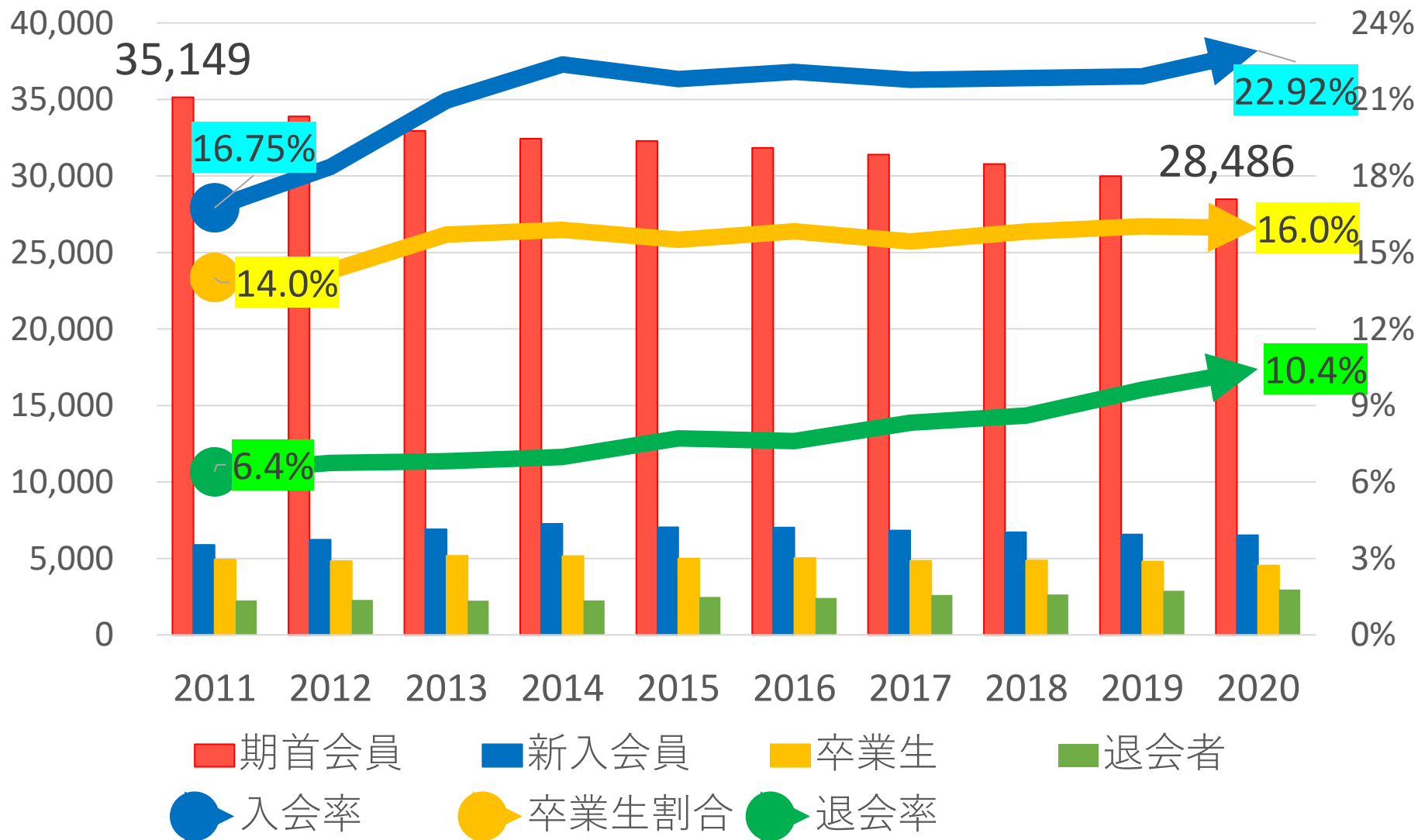
理念共感拡大 グラウンドデザインとは



原点から現在までのLOM数、会員数



過去10年間の会員数推移



宮崎青年会議所の過去9年間の会員数推移

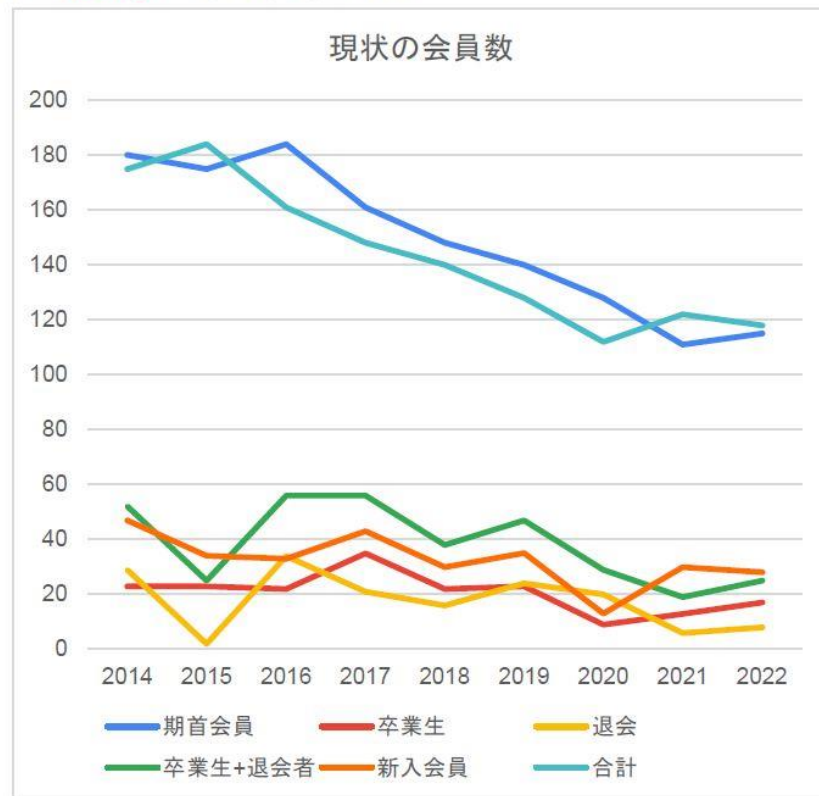
■現状の会員数を参照し、会員数増大の為には、「退会者を減らし」期首会員よりも「合計」が上回る現象が理想

年度	期首会員	卒業生	退会	卒業生+退会者	新入会員	合計
2014	180	23	29	52	47	175
2015	175	23	2	25	34	184
2016	184	22	34	56	33	161
2017	161	35	21	56	43	148
2018	148	22	16	38	30	140
2019	140	23	24	47	35	128
2020	128	9	20	29	13	112
2021	111	13	6	19	30	122
2022	115	17	8	25	28	118

※赤文字は予想

近年退会者は減少しているが平均は約**18名**である

会員拡大の平均は約**30名**である



急速に変化する社会の中でより困難な地域の課題を解決して行くためには、会員の増加と人材が必要不可欠になる持続的な組織にしていくためにも、安定した会員の確保を行い、退会者の減少が必要

理念共感拡大グランドデザイン

理念が浸透した組織を目指した5カ年計画

【重点目標】

- (1) 理念教育システムの再構築
- (2) 行動化のための良質な情報の共有
- (3) 多様性のある組織の確立

理念共感拡大グランドデザイン 5 年 S T E P

年度	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
STEP	策定	理念浸透	理念に忠実な運動の展開	理念共感拡大による会員拡大に挑戦	理念共感拡大による会員拡大に成功
目指す状態	理念共感拡大の必要性及び組織における理念浸透の現状を認識する。	JCの理念を理解し、理念に共感したメンバーがJCとは何かを他者へ説明できるようになる。	理念を日常の行動や事業構築で意識しており、全国各地で具体的な運動として展開されるようになる。	理念が具体的な運動として展開されることで地域をより良くする変化が各地で実感されはじめ、JC運動に共感が集まります。	JCが世の中で最も必要な組織であることが認識され、理念に共感した多くの青年がJCに入会することで、社会をより良く変化させるムーブメントが全国各地で起きる。
主な施策	理念共感拡大グランドデザイン策定	会員育成計画策定普及 双方向の情報共有システム JAYCEE STUDIES プロモーター育成	会員育成計画策定普及 双方向の情報共有システム プロモーター育成	会員育成計画策定定着 プロモーター育成	プロモーター育成
浸透率	理念浸透率	理念浸透率	理念浸透率	理念浸透率	理念浸透率
		70%	80%	90%	100%

重点目標(1)理念教育システムの再構築

現状の問題点



**J Cとは何かを
他者へ説明できる会員の減少**

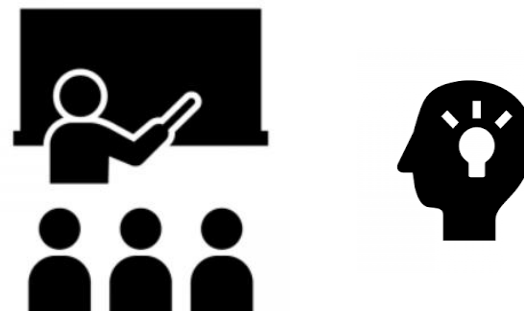
平均在籍年数… 4年2ヶ月

新入会員セミナー未開催 L O M… 40%

セレモニーの意味を理解している… 38%
(クリード、ミッション、ビジョン)



解決策



**誰もが活用できる
教育システムの再構築**

各種コンテンツの組み立てと有効活用
(JCプログラム、アカデミー等々)

J Cとは何かを
説明でき行動できるようになるための教育

重点目標(2) 行動化のための良質な情報の提供

現状の問題点

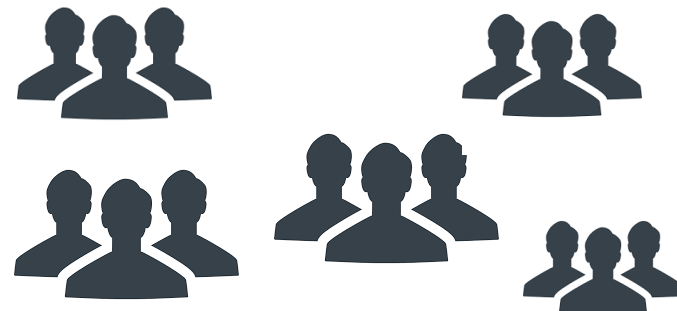


**理念を体現した情報が
行き届かない**

情報共有の仕組みが構築されていない
どこで情報が集約されているのか分からない
特定のメンバーへの情報共有により伝達されない



解決策



**理念に忠実な個人・組織・運動に
焦点を当てた情報共有**

情報のプラットフォーム構築
双方向の情報共有が可能な仕組み構築
所持から共有へ、伝達から公開へ

重点目標(3) 多様性のある組織の確立

現状の問題点



**個性の輝きよりも
協調性を重んじる組織**

目的を見失った慣例
上下の関係に縛られた組織構造
「あるべき論」を押し付けられ思考停止



解決策



**多様な価値観を受け入れる
寛容な組織風土の醸成**

常に最上位の目的に立ち返る
個性を活かしたチームマネジメント
違いを価値変える文化の創造

【理念共感拡大グランドデザイン 重点目標】

- (1) 理念教育システムの再構築
- (2) 行動化のための良質な情報の共有
- (3) 多様性のある組織の確立

■ 会員拡大の手法に関する事項

- ① グループ別 人財拡大目標共有シートの作成
- ② 拡大部長の選定
- ③ 有力者リストアップシートの作成
- ④ 各種会議の設置
 - i) 人財拡大会議
 - ii) 委員会訪問拡大会議

■ 会員拡大の手法に関する事項

① グループ別人財拡大目標共有シートの作成

2022年11月

2023年度目標 **40** 名

★できる**40**★

拡大割合 %

拡大目標 **8** 名

アポ目標 **32** 名

有力リスト **44.8** 名

DM割合 20 %

DM目標 **312** 通

人財拡大委員会	メンバー	目標拡大(人)	目標アポ(人)	達成アポ(人)	達成拡大(人)	目標DM(通)	達成DM(通)	達成アポ(人)	達成拡大(人)	
人財拡大委員会	委員長	椎葉 哲也	3	12	0	0	50	0		
	副委員長	宮口 祥伍	1	4	3	1	10	0		
	副委員長	松本 恵宏	1	4	5	2	0	0		
	運営幹事	若菜 敬匡	1	4	2	0	10	0		
	拡大部長	〇〇 〇〇	0	0			0	0		
		〇〇 〇〇	0	0			0	0		
		〇〇 〇〇	0	0			0	0		
		〇〇 〇〇	0	0			0	0		
		〇〇 〇〇	0	0			0	0		
		〇〇 〇〇	0	0			0	0		
人財アカデミー委員会	メンバー		目標アポ(人)	目標アポ(人)	達成アポ(人)	達成拡大(人)	目標DM(通)	達成DM(通)	達成アポ(人)	達成拡大(人)
	委員長	曾地 英樹	1	4			0	0		
	副委員長	岩倉 誠吾	1	4			0	0		
	副委員長	門口 将宏	1	4			0	0		
	運営幹事	大中 貴生	1	4			0	0		
	拡大部長	〇〇 〇〇	0	0			0	0		
		〇〇 〇〇	0	0			0	0		
		〇〇 〇〇	0	0			0	0		
		〇〇 〇〇	0	0			0	0		
		〇〇 〇〇	0	0			0	0		
〇〇 〇〇		0	0			0	0			
合計		10	40	10	3	70	0	0	0	

■ 会員拡大の手法に関する事項

(1) 実施体制の整備

③ 有力者リストアップシートの作成

JCI			2023年度 人材拡大リストアップシート 集計表										
No.	推薦人	候補者氏名	業種	会社名	リストアップ時年齢	現年齢	誕生日	連絡先	入会率	体験入会(1~3月)	最終更新	備考(現状、交渉時のポイント)	
4	浅野 龍昇	名前	運輸業、郵便業	会社	35	37	1985	連絡先	重複		11/11	調整の結果、地域グループへ	
24	岩切 雅裕		建設業		31	33	1989		重複		11/17	社会グループとの調整中	
41	浅野 龍昇		情報通信業		27	29	1993		重複		11/26	調整の結果、組織グループへ	
2	日高 龍太郎		学術研究、専門・技術サービス業		36	38	1984		100%		11/22	入会申込書受取	
5	黒木 彰悟		宿泊業、飲食サービス業		27	29	1993		100%		11/22	入会申込書受取	
7	日高 龍太郎		宿泊業、飲食サービス業		36	38	1984		100%	○	3/30	入会申込書受取	
15	日高 龍太郎		建設業		30	32	1990		100%		12/8	入会申込書受取	
62	浅野 龍昇		卸売業、小売業		25	27	1995		100%	○	3/30	入会申込書受取	
63	日高 龍太郎		建設業		34	36	1986		100%		3/16	入会申込書受取	
67	守永 将雄		医療、福祉		34	36	1986		100%		3/30	入会申込書受取	
3	日高 龍太郎	宿泊業、飲食サービス業	31	33	1989	0%		3/22	子供の件でお断り				
6	黒木 彰悟	宿泊業、飲食サービス業	36	38	1984	重複		4/28	入会申込書受取。黒木副理事長案件につ				
30	大始良 貴義	建設業	36	38	1984	0%		4/7	4月例会に誘っているが返信がこない				
33	椎葉 哲也	建設業	31	33	1989	50%	○	4/21	4月例会参加予定				
59	椎葉 哲也	サービス業(他に分類されないもの)	30	32	1990	0%		2/28	御社社長が以前JC入会を考えていた				
60	椎葉 哲也	サービス業(他に分類されないもの)	33	35	1987	0%		2/28	同上				
8	日高 龍太郎	電気・ガス・熱供給・水道業	35	37	1985	0%		4/21	連絡がとれなくなった				
58	日高 龍太郎	建設業	24	26	1996	30%		4/21	候補者説明会にさそ				

■ 会員拡大の手法に関する事項

(1) 実施体制の整備

④ 各種会議の設置

i) 人財拡大会議(月に一回)

ii) 委員会訪問拡大会議(月に一回)



■人財拡大目標達成への実施手法

①新入会員候補者へ向けた交流会(異業種・同業種)の実施 異業種交流説明会・同業種交流説明会



※写真 プロモーター研修風景

目標

前期拡大期間(拡大目標達成20名)

10月		11月					12月											
日	事業	実地	オブザーブ	拡大会議	委員会	日	事業	実地	オブザーブ	拡大会議	委員会	日	事業	実地	オブザーブ	拡大会議	委員会	
1	土					1	火	案内開始				1	木	案内開始				
2	日					2	水					2	金				部長会議	
3	月					3	木					3	土					
4	火	理事会				4	金			部長会議		4	日					
5	水	神武太鼓				5	土					5	月					
6	木					6	日					6	火	理事会				
7	金	全国大会				7	月					7	水					
8	土	全国大会				8	火					8	木	予定者理事会				
9	日	全国大会				9	水					9	金	シニアに パンフレット送付			拡大会議予定	
10	月					10	木	予定者理事会				10	土					
11	火	予定者常任				11	金			拡大会議予定	委員会 訪問	11	日					委員会 訪問
12	水	神武太鼓				12	土					12	月	出向者杜行会				
13	木					13	日	例会				13	火					
14	金	面談・例会				14	月					14	水					
15	土					15	火					15	木					
16	日					16	水					16	金	拡大ナイトDAY			部長会議	
17	月	スタッフ面談				17	木	地区事業説明会				17	土					
18	火					18	金			部長会議		18	日					
19	水	神武太鼓				19	土					19	月					
20	木	予定者理事会				20	日					20	火	例会				
21	金	合同委員会	拡大キックオフ			21	月					21	水					
22	土					22	火					22	木					
23	日					23	水					23	金				部長会議	
24	月					24	木	予定者常任				24	土	事務局納め				
25	火					25	金	異業種交流会①		部長会議		25	日					
26	水	神武太鼓				26	土					26	月					
27	木	予定者常任				27	日					27	火					
28	金	事務所の予定者会議所			部長会議	28	月	常任理事会				28	水					
29	土	神武大祭				29	火					29	木					
30	日	神武大祭				30	水					30	金					
31	月					31	土					31	土					

目標	中期拡大期間(拡大目標達成20名)										後期拡大期間(予備日)				
	1月					2月					3月				
	事業	実地	オブザーブ	拡大会議	委員会	事業	実地	オブザーブ	拡大会議	委員会	事業	実地	オブザーブ	拡大会議	委員会
1	日					1	水				1	水	拡大会議		
2	月					2	木				2	木			
3	火					3	金		拡大会議予定		3	金		部長会議	
4	水					4	土				4	土			
5	木					5	日				5	日			
6	金				部長会議	6	月				6	月			
7	土		未定			7	火		未定		7	火		未定	
8	日					8	水				8	水			
9	月					9	木			委員会訪問	9	木			委員会
10	火					10	金	異業種交流会②			10	金	異業種交流会③	部長会議	委員会訪問
11	水					11	土				11	土			
12	木					12	日				12	日			
13	金				拡大会議予定	13	月				13	月			
14	土					14	火				14	火			
15	日	同業種交流会期間				15	水				15	水			
16	月					16	木				16	木			
17	火					17	金			部長会議	17	金		部長会議	
18	水					18	土				18	土			
19	木					19	日				19	日			
20	金	案内開始			部長会議	20	月	案内開始			20	月			
21	土					21	火				21	火			
22	日					22	水				22	水			
23	月					23	木				23	木			
24	火					24	金			部長会議	24	金		部長会議	
25	水					25	土				25	土			
26	木					26	日				26	日			
27	金				部長会議	27	月				27	月			
28	土					28	火				28	火			
29	日										29	水			
30	月										30	木			
31	火										31	金			拡大クロージング



♡ できる ♡
ヨソゴコロ

理念共感人財拡大

40名