

一般社団法人 宮崎青年会議所 2023年度 発信グループJCPR委員会基本方針

JCPR委員会 委員長 藤元 克希

現 状 と 課 題	SNSが普及し情報の発信が容易になった現在、宮崎青年会議所の認知度は上がってきたと思います。ただ認知はあれど浸透は中々していないと感じます。対外事業が減っている中、直接肌で青年会議所を感じていただく場面が少なくなっているのも原因の一つだと思います。SNSをより工夫し「見てもらう」人数を増やしそこからさらに「観てもらう」人数を増やしていくことが必要であると考えます。
目 的	「俺らの町は俺らで盛り上げる」明るい豊かな街にするためにも地域のリーダーを育てる必要があります。特に若手経営者が増えている昨今、そういった若さとパワーみなぎる人材を集めるのも宮崎JCの未来には必要不可欠だと感じます。そのためにも幅広い世代に伝わるよう価値観を発信し、理解を深めてもらい青年会議所の認知度を向上させ行くことを目的といたします。
内 容	<ol style="list-style-type: none"> 1. SNS、HPの管理運営 2. 広報誌の発行 3. 8月例会メインアワー「中間懇親会」の構築 4. 宮崎神宮大祭への参画
K P I	<ol style="list-style-type: none"> 1. SNS閲覧者の良いコメント年間100コメント 2. QRコードリンク先のリーチ数500 3. 中間懇親会后アンケート 「よく理解できた」70% 4. 宮崎神宮大祭への参画 メンバー参加率100%
N E X T 5	<ol style="list-style-type: none"> 1-8 JCブランドの確立と認知度向上 2-1 付加価値創造の推進 2-2 地域の魅力の発掘と発信 2-3 イノベーションの促進 2-6 IT人財の育成 2-8 企業・学校・団体との連携
パ ー ト ナ ー	<p>宮崎市 宮崎市教育委員会宮崎JCシニアクラブ 公益社団法人日本青年会議所 公益社団法人日本青年会議所九州地区宮崎ブロック協議会 公益社団法人九州地区協議会民間 IT業者</p>