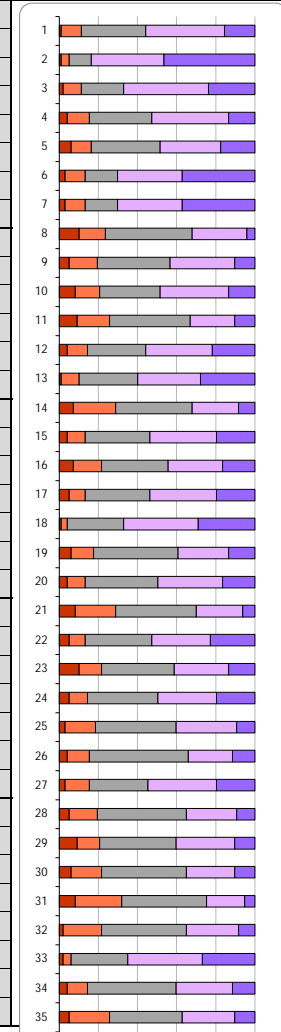


アンケート回答率89%

2022年度は理念浸透率69.3%
 2023年度は理念浸透率70.2%
 よって0.9%の微増

理念浸透率 70.2%

質問事項	フィルタ	全体	0.0%	フィルタ	全体	0.0%	
	68.2%	68.2%	0.0%				
組織理念の理解	101 J C運動をする上でLOMが大切にしたい価値観が明確である	73.3%	73.3%	0.0%	71.8%	71.8%	0.0%
	102 常々地域社会に貢献できる組織でありたいと思っている				84.7%	84.7%	0.0%
	103 J Cが何のために存在しているか明確に認識している				75.5%	75.5%	0.0%
	104 J C運動をする上でLOMの確固たる判断基準が明確である。				69.3%	69.3%	0.0%
	105 J C ミッションの意味を理解している				68.7%	68.7%	0.0%
	106 J C I ミッションを常に意識して事業構築や組織運営をしている				78.1%	78.1%	0.0%
	107 自分が生きていく上で大切にしている理念が明確にある				78.1%	78.1%	0.0%
	108 J C I の理念と自分の理念が一致していると感じる				60.4%	60.4%	0.0%
組織ビジョンの理解	201 組織としての将来像が明確である	67.0%	67.0%	0.0%	65.8%	65.8%	0.0%
	202 J C I ビジョンの意味を理解している				66.6%	66.6%	0.0%
	203 J C I ビジョンを常に意識して事業構築や組織運営をしている				61.6%	61.6%	0.0%
	204 組織の価値に自信を持っている				71.8%	71.8%	0.0%
	205 自分の人生ビジョンが明確にある				75.3%	75.3%	0.0%
	206 LOMに自分のビジョンをか叶えるための具体的な成長指針がある				60.8%	60.8%	0.0%
価値観の調和	301 J Cで掲げる目標を達成することにやりがいを感じる	68.8%	68.8%	0.0%	71.1%	71.1%	0.0%
	302 J C活動を通して自分が1年後どのように成長していきたいかが明確である				66.4%	66.4%	0.0%
	303 他人の意見に振り回されず自分を冷静に評価している				70.9%	70.9%	0.0%
	304 自分の強み、弱みを理解している				78.1%	78.1%	0.0%
	305 具体的な指針を貫いて目標を立てている				65.8%	65.8%	0.0%
	306 自分が目指している目標をいつも明確に把握している				69.7%	69.7%	0.0%
	307 LOMで自分が現在取り組んでいることは自分の目標と合致している				59.8%	59.8%	0.0%
計画を立てる力	401 LOMで拡大目標を立てるときは達成期限を明確に定めている	67.4%	67.4%	0.0%	71.3%	71.3%	0.0%
	402 LOMでの拡大目標に対して優先順位をつけて行動している				64.5%	64.5%	0.0%
	403 計画通りに拡大が進んでいるか、定期的に確認するシステムがある				69.9%	69.9%	0.0%
	404 年初に立てた拡大目標が適正であり計画通りに進むことが多い				65.6%	65.6%	0.0%
	405 拡大計画を立てるときは、一貫した短期計画と長期計画を立てている				65.2%	65.2%	0.0%
	406 全メンバーにLOMの拡大目標を伝えることができる				71.1%	71.1%	0.0%
	407 目標達成に向けて各自のやるべきタスクやスケジュールをしっかりと管理している				63.9%	63.9%	0.0%
計画を実践に移す力	501 拡大会議が有意義な時間となり、成果に直結している	64.5%	64.5%	0.0%	64.1%	64.1%	0.0%
	502 必要な知識・能力を身に着けるため、拡大に関する外部講師やブロック等の事業に積極的に参加している				63.5%	63.5%	0.0%
	503 年初に立てた拡大計画は毎年達成している				57.9%	57.9%	0.0%
	504 拡大目標に達成しない時、あるいは期限が守られなかった時は、その理由が明らかにできている				63.9%	63.9%	0.0%
	505 理事長から事あるごとに拡大目標への達成度についての話があり、メンバーと共有されている				76.7%	76.7%	0.0%
	506 失敗する恐れのある事業でも否定的ではなく肯定的（要修正箇所の指摘など）な意見が多い				66.6%	66.6%	0.0%
	507 事業に対してメンバー全員が主体的に行動している				63.3%	63.3%	0.0%
	508 事業について全メンバーで振り返る機会がある				60.0%	60.0%	0.0%



思わくない	思わない	どちらとも	そや思う	そう思う
1	2	3	4	5
1	10	32	39	15
1	4	11	36	45
2	9	21	42	23
4	11	31	38	13
6	10	34	30	17
3	10	16	32	36
3	10	16	32	36
10	13	43	27	4
5	14	36	32	10
8	12	30	34	13
9	16	40	22	10
4	10	29	33	21
1	9	29	31	27
7	21	38	23	8
4	9	32	33	19
7	14	33	27	16
5	8	32	33	19
1	3	28	37	28
6	11	42	25	13
4	9	36	32	16
8	20	40	23	6
5	8	33	29	22
10	11	36	27	13
5	9	35	29	19
3	15	40	30	9
4	11	49	22	11
3	12	29	34	19
5	14	44	25	9
9	11	38	29	10
6	15	42	24	10
8	23	42	19	5
2	19	42	26	8
2	4	28	37	26
4	10	44	28	11
5	20	36	26	10
11	18	35	26	7

■ ポジティブ解答
■ ネガティブ解答

2022理念浸透69.3%

質問事項	フィルタ	全体	0.0%	フィルタ	全体	0.0%	ヒストグラム
	68.0%	68.0%	0.0%	69.0%	69.0%	0.0%	
組織理念の理解	101 J C 運動をする上で L O M が大切にしたい価値観が明確である	71%	70.8%	0.0%	69.0%	69.0%	0.0%
	102 常々地域社会に貢献できる組織でありたいと思っている				80.4%	80.4%	0.0%
	103 J C が何のために存在しているか明確に認識している				74.0%	74.0%	0.0%
	104 J C 運動をする上で L O M の確固たる判断基準が明確である				65.8%	65.8%	0.0%
	105 J C I ミッションの意味を理解している				69.2%	69.2%	0.0%
	106 J C I ミッションを常に意識して事業構築や組織運営をしている				65.0%	65.0%	0.0%
	107 自分が生きていく上で大切にしている理念が明確にある				77.8%	77.8%	0.0%
	108 J C I の理念と自分の理念が一致していると感じる				64.8%	64.8%	0.0%
組織ビジョンの理解	201 組織としての将来像が明確である	68%	67.8%	0.0%	67.0%	67.0%	0.0%
	202 J C I ビジョンの意味を理解している				67.2%	67.2%	0.0%
	203 J C I ビジョンを常に意識して事業構築や組織運営をしている				64.4%	64.4%	0.0%
	204 組織の価値に自信を持っている				68.4%	68.4%	0.0%
	205 自分の人生ビジョンが明確にある				75.2%	75.2%	0.0%
	206 L O M に自分のビジョンをか叶えるための具体的な成長指針がある				64.6%	64.6%	0.0%
価値観の調和	301 J C で掲げる目標を達成することによりがいをを感じる	69%	69.0%	0.0%	69.6%	69.6%	0.0%
	302 J C 活動を通して自分が 1 年後どのように成長していきたいかが明確である				67.0%	67.0%	0.0%
	303 他人の意見に振り回されず自分を冷静に評価している				68.6%	68.6%	0.0%
	304 自分の強み、弱みを理解している				75.4%	75.4%	0.0%
	305 具体的な指針を貫いて目標を立てている				68.6%	68.6%	0.0%
	306 自分が目指している目標をいつも明確に把握している				68.8%	68.8%	0.0%
	307 L O M で自分が現在取り組んでいることは自分の目標と合致している				65.2%	65.2%	0.0%
計画を立てる力	401 L O M で拡大目標を立てるときは達成期限を明確に定めている	67%	67.4%	0.0%	69.8%	69.8%	0.0%
	402 L O M での拡大目標に対して優先順位をつけて行動している				67.4%	67.4%	0.0%
	403 計画通りに拡大が進んでいるか、定期的に確認するシステムがある				72.6%	72.6%	0.0%
	404 年初に立てた拡大目標が適正であり計画通りに進むことが多い				63.4%	63.4%	0.0%
	405 拡大計画を立てるときは、一貫した短期計画と長期計画を立てている				64.2%	64.2%	0.0%
	406 全メンバーに L O M の拡大目標を伝えることができている				69.4%	69.4%	0.0%
	407 目標達成に向けて各自のやるべきタスクやスケジュールをしっかりと管理している				65.0%	65.0%	0.0%
計画を実践に移す力	501 拡大会議が有意義な時間となっており、成果に直結している	65%	65.0%	0.0%	64.8%	64.8%	0.0%
	502 必要な知識・能力を身に着けるため、拡大に関する外部講師やブロック等の事業に積極的に参加している				68.6%	68.6%	0.0%
	503 年初に立てた拡大計画は毎年達成している				57.8%	57.8%	0.0%
	504 拡大目標に達成しない時、あるいは期限が守られなかった時は、その理由が明らかにできている				62.4%	62.4%	0.0%
	505 理事長から事あるごとに拡大目標への達成度についての話があり、メンバーと共有されている				69.4%	69.4%	0.0%
	506 失敗する恐れのある事業でも否定的ではなく肯定的（要修正箇所の指摘など）な意見が多い				68.4%	68.4%	0.0%
	507 事業に対してメンバー全員が主体的に行動している				64.4%	64.4%	0.0%
	508 事業について全メンバーで振り返り機会がある				64.4%	64.4%	0.0%

思 全 わ く な い	思 わ な い	思 ど ち ら な い と も	そ や そ う 思 う	そ う 思 う
1	2	3	4	5
2	11	37	40	10
2	4	25	28	41
0	9	33	37	21
4	12	44	31	9
7	7	35	35	16
8	10	41	31	10
1	5	30	32	32
3	13	49	27	8
3	10	50	23	14
6	10	39	32	13
8	9	45	29	9
2	12	38	38	10
1	8	30	36	25
5	12	45	31	7
1	11	43	29	16
2	14	43	29	12
0	13	44	30	13
0	3	37	40	20
0	14	39	37	10
1	12	39	38	10
4	12	47	28	9
1	10	42	33	14
1	12	47	29	11
1	5	43	32	19
4	12	50	31	3
3	12	53	25	7
3	10	39	33	15
4	8	56	23	9
5	12	45	30	8
2	12	41	31	14
8	21	48	20	3
5	14	50	26	5
3	7	40	40	10
2	9	45	33	11
6	13	42	31	8
6	14	41	30	9

所見

現役メンバー118名中、自己成長や社会貢献のために入会したのは約30%
 JCで得られる機会を知ることができるJCIプログラムを受講したことがあるメンバーは16%
 理念共感拡大グランドデザインが策定されその後入会に導いたメンバーは40%
 これらより、JCのことをJCIプログラムで学び、拡大候補者に説明する際、自己成長や社会貢献等を踏まえることができれば
 理念に共感して入会するメンバーが増え退会者も減少すると考えます。
 又入会に導いていないメンバーが60%いるので今後の拡大協力者でもあります。

005.年齢 (2023年12月31日現在)			006.入会年数 (2023年12月31日現在)			007.性別			008. L O Mにおける理事役員経験年数		
40歳	8%	8%	1年目			01.男性	93%	93%	3年以上	14%	14%
39歳	16%	16%	2年目	20%	20%	02.女性	7%	7%	2年	5%	5%
38歳	14%	14%	3年目	22%	22%	03.回答しない	0%	0%	1年	15%	15%
37歳	12%	12%	4年目	10%	10%				経験なし	65%	65%
36歳	11%	11%	5年目	9%	9%						
35歳	5%	5%	6年目以上	35%	35%						
30~34歳	22%	22%									
25~29歳	10%	10%									
24歳以下	0%	0%									
合計			合計			合計			合計		
009.受講済のJCI日本公認プログラム			010.入会動機 (最も当てはまるものにチェック)			011. L O M事業への参加率			012.新入会員の勧誘実績		
01.スピーチ	6%	6%	01.自己成長のため	26%	26%	9割以上参加	28%	28%	01.過去3年間で5名以上は	4%	4%
02.VMV	9%	9%	02.社会貢献のため	2%	2%	7割以上参加	35%	35%	02.過去3年間で3名以上は	12%	12%
03.ロバート議事法	2%	2%	03.人脈形成のため	38%	38%	5割以上参加	22%	22%	03.過去3年間で1名以上は	24%	24%
04.JCゲーム	5%	5%	04.知人や周囲の人からの誘	27%	27%	3割以上参加	6%	6%	04.過去3年間で1名も入会	60%	60%
05.ディベート	1%	1%	05.特に目的はなかった	4%	4%	1割以上参加	7%	7%			
06.VF	2%	2%				ほとんど参加しない	2%	2%			
07.JAPANPRIDE	2%	2%									
08.ボディーランゲージ	0%	0%									
09.マインドマッピング	2%	2%									
10.PIP	0%	0%									
11.CC	0%	0%									
12.受講したことがない	84%	84%									
合計			合計			合計			合計		