

会員が青年会議所の理念を理解し、自分達の組織を説明できることで、理念に共感して入会する新入会員が増え、退会者数を減らすことを目的としてきました。

拡大キックオフにて理念共感拡大グランドデザインを説明することで、メンバー全員が拡大活動で説明できるように行いましたが、終了後のヒアリングの結果理解できたメンバーとそうでないメンバーがいました。そこで、毎月の拡大会議にてその説明を行う予定でしたが、拡大のヒアリングに時間を費やし、理念共感拡大グランドデザインの説明がおろそかになっていました。拡大部長からのヒアリングでも、「拡大の候補者集めなどで説明する時間がない」「自分が理解して腑に落ちることが難しかった」と大多数ご意見も頂きました。

拡大部長から各委員会メンバーに理念共感浸透をはかり全員が説明できる拡大を目指しましたが達成することはできませんでした。

しかし、新入会員の拡大には椎葉委員長が95%以上参加することで、理念共感の説明や拡大には成功したと考えます。

すべてのメンバーが青年会議所の理念を理解し、自分達の組織を説明することは難しいと思われませんが、少しでも伝えられるメンバーを増やしていき候補者の元へ同伴し拡大を行えば新入会員が増え、退会者数を減らすことがよりできると考えます。