

備忘録

【問い合わせ先】株式会社モーゲンテック 吉松代表

【日時】12月20日 11時

【場所】宮崎市橘通 スタートアップハブ

同席：浅野副理事長、星山常任、遠山常任、田所委員長

意見：現在2023年度のまつりえれこっちゃんのイベントで楠並木通りをメタバース空間で再現して当日イベントを行う構想が出ていますが、物品販売許可などはプラットフォームによって違うのでしょうか、またリンクを貼ったりすることはできるのでしょうか

対応：物販についてはNTTに確認した方が良いでしょう。リンクはメタバース上に貼ることができます。そこから会社のHPやyoutubeにアクセスできます。

意見：現実的にウーバーなどの業者に2日間のみ登録する業者があるだろうか。すでに登録している屋台業者は良いかと思いますが。

意見：メタバース空間で県産品を売っているとしてもお客さんが見に来るのか。

意見：メタバース空間にしてターゲットを県内県外にするのか。

当日屋台のものを直接配達するのではなく、後日真空パックなどの商品を配送する方法の方が良いと思う。そこにアバターがいて商品説明をしてくれるようなイメージ。

対応：当日お店の方がアバターをしながら接客をすることは多忙で現実的ではないと思う。売れるか分からないところに来店するのは飲食店として大きいリスクがある。

意見：もともとのえれこっちゃん祭りのコンセプトが県外からのお客さんを取り込んでいこうというものなのでメタバースでも県外ターゲットが良いと思う。

意見：当日ダンスの映像をライブで流すことは出来るか。メインステージと2つくらい。

対応：可能かと思います。

意見：インフルエンサーを呼んだり仕掛けをしないといけない。

意見：作成したメタバース空間を事前に公開することはできないのか。PRの場として使えないのか。

対応：事前に公開は可能です。公開期間を長く設けるとお客さんが分散して当日にぎわっていないという現象がでたことがある。短期間で設定したほうが集中してくるので

意見：メタバースを使うユーザー層を教えてください。

対応：アニメオタクだったりオタク気質の方が多い。

意見：オタク系の方がほとんどだったら V チューバー系の方を呼んでイベントをした方が人は呼べるのではないか。公共性を持たせるためにどう発信していくか。

意見：人数制限はあるのか現在何人入っているのかわかるのか。

対応：12/26 にグゲンカ様と打ち合わせがあるので確認します。

意見：見積書をお願いしたいのですが、いつまでに作成できますか

対応：来年の 1/15 までには見積書をお出しします。
